

Vorwort

Mit dem durch Corona bedingten Umzug vieler Teile der Bürowelt ins Homeoffice kam es 2020 zu einer Disruption des Arbeitens.

Dabei ist es nach einem guten Jahr, in dem viele Unternehmen eine provisorische Homeoffice-Lösung gelebt haben, an der Zeit, das Thema in geordnete Bahnen zu überführen.

Deswegen ist zum 1. April 2021 das lang erwartete Homeoffice-Gesetz mit dem Ziel in Kraft getreten, Arbeitgebern und Arbeitnehmern eine klare Orientierung für die Umsetzung von Homeoffice zu bieten und steuerrechtliche Vorteile zu ermöglichen.

Die durch die Entwicklung der vergangenen Monate eingeleitete Transformation der Arbeitswelt in Richtung Homeoffice geht jedoch weit über den gesetzlichen Rahmen hinaus.

Denn hier spielen neben rechtlichen und steuerlichen Aspekten auch informationstechnologische Aufgabenstellungen, Herausforderungen im Bereich Unternehmenskultur, HR, aber auch interne sowie externe Kommunikation eine zentrale Rolle.

Sowohl für die Zeit der Pandemie als auch darüber hinaus bedarf es einer ganzheitlichen Sicht, um ein erfolgreiches Homeoffice-Modell im Unternehmen zu etablieren. Aus diesem Grund bedarf es einem Rundumblick – sozusagen „Homeoffice 360°“.

Daher möchten wir in diesem Werk mit unserem Experten-Team aus unterschiedlichen Fachbereichen das Augenmerk darauf legen, die Berufstätigkeit von zu Hause umfassend zu beleuchten, um den Lesern einen validen Praxisleitfaden an die Hand zu geben.

Die Autoren

April 2021