

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	3
Kapitel 1 Kurzer Abriss der EPU-Entwicklung	
1.1 Dombaumeister, Kräuterhexe und Co	13
1.2 Der Trend und seine Ursachen	13
1.2.1 Outsourcing – Zauberwort und Zwangsbeglückung	14
1.2.2 Das Ein-Kunden-Unternehmen	14
1.2.3 Tausche Zeit gegen Geld	14
1.2.4 Fehlende Vertriebstätigkeit	15
1.2.5 Schlechte finanzielle Ausstattung	15
Kapitel 2 Gründungsvorbereitung	
2.1 Alles verändert sich	16
2.2 Am Anfang steht die Idee	17
2.2.1 Die Verschriftlichung der Idee	18
2.2.2 Geht's alleine überhaupt?	18
2.3 Der Markt und ich	19
2.3.1 Leistbare Marktforschung – allwissende Müllhalde Internet	20
2.4 Ohne Moos nix los – die Hürde der Preiskalkulation	22
2.4.1 Festlegen der Kalkulationsrahmenbedingungen	23
2.4.1.1 Modellrechnung	23
2.4.1.2 Zeitliche Dimension – verkaufbare Stunden	26
2.4.1.3 Der Preis	27
2.4.1.4 Unternehmerlohn	28
2.4.2 Finanzbedarf auf 3 Jahre	29
2.5 Das Gründerservice der WKO	29
2.5.1 Die Länderkontakte des Gründerservice	29
2.5.2 Plan4You Easy Businessplan	30
2.5.3 Mindestumsatzberechnung	31
2.6 Das NEUFÖG – Neugründungs-Förderungsgesetz	31
2.7 ÖSB Consulting GmbH – Gründungspartner	32
2.7.1 Wo finde ich die ÖSB?	32
2.7.2 Leistungsportfolio ÖSB	33
2.7.2.1 ÖSB – Entrepreneurship und EPUs	33
2.7.2.2 Human Resources Development	34
2.7.2.3 Labour Market	34
2.7.2.4 Case Management und Zielgruppenbetreuung	34
2.7.2.5 Productive Ageing	34

Kapitel 3 Banken

3.1	Die Bank als Partner	35
3.2	Die Bank am Wort	35
3.2.1	EPU-Sicht der Allgemeinen Sparkasse OÖ	36
3.2.1.1	Hintergründe und Charakteristika von EPU's	36
3.2.1.2	Besonderheiten in der Beziehung mit EPU's	36
3.2.1.3	Die Absicherung der Existenz der Unternehmerfamilie	37
3.2.1.4	Planung gibt Sicherheit	37
3.2.1.5	Die Finanzierung von EPU's	38
3.2.1.6	Förderungen der öffentlichen Hand für EPU's	38
3.2.1.7	Resümee	39
3.3	Bedarf Bank	39
3.3.1	BASEL II und das bankinterne Rating	39
3.3.2	Die Magie des Wortes „Eigenkapital“	40
3.4	Die Auswahl der Bank	41

Kapitel 4 Pflicht- und Privatversicherung

4.1	Pflichtversicherung	42
4.1.1	Neue Selbstständige	43
4.1.2	GSVG versus ASVG – Gegenüberstellung	43
4.1.3	Abrechnungsmodalitäten	43
4.1.4	Leistungen in der Krankenversicherung	44
4.1.5	Arbeitslosenversicherung für Selbstständige	45
4.1.6	Selbstständigenvorsorge	46
4.1.7	Die Kleinunternehmerregelung	46
4.1.8	Das Online-Pensionskonto	47
4.2	Private Versicherungen	47
4.2.1	Risiken erkennen und einschätzen	48
4.2.1.1	Risikogruppen	48
4.2.1.2	Welche Risiken zuerst abdecken?	49
4.2.1.3	Betriebsunterbrechungsversicherung bzw Berufsunfähigkeitsversicherung	49
4.2.1.4	Auflistung zusätzlicher möglicher Versicherungen	49
4.2.1.5	Die private Vermögens- und Pensionsvorsorge	50

Kapitel 5 Gewerbebehörde

5.1	Zuständige Gewerbebehörde	51
5.1.1	Die Bürgercard/Bürgerkartenfunktionalität	51

		Seite
5.2	Gewerbearten	52
5.2.1	Reglementierte Gewerbe	52
5.2.1.1	Spezialfall Handwerk	52
5.2.1.2	Spezialfall Rechtskraftgewerbe	52
5.2.2	Freie Gewerbe	52
5.2.3	Teilgewerbe	53
5.3	Freie Gewerbe und Neue Selbstständige	53
5.3.1	Freie Gewerbe	53
5.3.2	Neue Selbstständige	54

Kapitel 6 Wirtschaftskammer

6.1	Pflichtmitglied oder nicht?	55
6.2	Die Interessensvertretung Wirtschaftskammer	55
6.2.1	Die Länderkontakte des Gründerservice	55
6.2.2	Die Wirtschaftskammerwahlen	55
6.2.3	Der grundlegende Aufbau	56
6.2.3.1	Fachgruppen	56
6.2.3.2	Sparten	56
6.2.3.3	Das Wirtschaftsparlament	57
6.3	Die Finanzierung der Wirtschaftskammer	58
6.3.1	Grundumlage	58
6.3.2	Kammerumlage I	58
6.3.2.1	Höhe	58
6.3.2.2	Berechnung und Abfuhr	58
6.3.3	Kammerumlage II	59
6.3.3.1	Höhe	59
6.3.3.2	Berechnung und Abfuhr	59
6.4	Netzwerk Wirtschaftskammer	59

Kapitel 7 Finanzamt

7.1	Neue Blickwinkel	61
7.2	Termine, Fristen und Zuständigkeiten	62
7.3	FinanzOnline	64
7.4	Umsatzsteuer	64
7.4.1	Höhe der Umsatzsteuer	65
7.4.2	Kleinunternehmerregelung	66
7.4.3	Vorsteuerabzug	66
7.4.4	Soll- und Istbesteuerung	67
7.4.5	Ordnungsgemäße Rechnungslegung	67
7.4.6	Die Pauschalierung von Unternehmen	68
7.5	Einkommenssteuer	69

Kapitel 8 Strategie und Unternehmensfokus

8.1	Napoleon für Unternehmer	70
8.1.1	Vision, Mission und Ziele	70
8.1.1.1	Vision	71
8.1.1.2	Mission/Mission Statement	71
8.1.1.3	Ziele	72
8.2	Tools und Methoden	74
8.2.1	Der Klassiker – SWOT: Stärken/Schwächen Analyse	74
8.2.2	Alle Wege führen nach Rom, nur welcher ist der schnellste?	76
8.3	Buchtipps für Strategiehungrige	78

Kapitel 9 Businessplan

9.1	Worum geht's?	79
9.1.1	Warum gerade Banken Businesspläne brauchen	79
9.1.2	Wer schreibt – bleibt!	80
9.1.3	Wer schreibt?	80
9.2	Ein-Personen-Unternehmen und Businesspläne	81
9.2.1	Und nochmals: EPU und die Bank – eine stetige Beziehungskrise	81
9.2.2	Nutzenaspekte für EPU	82
9.3	Grundlegende Teile des Businessplanes	83
9.3.1	Executive Summary	84
9.3.1.1	Bestandteile der Executive Summary	84
9.3.1.2	Finanzteil der Executive Summary	84
9.3.2	Der Textteil	85
9.3.2.1	Wer? Unternehmer, Partner- oder Firmenstrukturen?	85
9.3.2.2	Geschäftsidee – grundsätzliche Unternehmensdaten	86
9.3.2.3	Übergeordnetes Unternehmensziel	86
9.3.2.4	Produkt- oder Dienstleistungsidee	87
9.3.2.5	Kundennutzen/Kundenstruktur und Zielgruppe	88
9.3.2.6	Lieferanten – Freunde fürs Geschäftsleben	89
9.3.2.7	Marktbeschreibung & Mitbewerb	90
9.3.2.8	Marketing & Marketingmaßnahmen	91
9.4	Finanzteil	92
9.4.1	Finanzbasis/Eigenkapital	92
9.4.2	Finanzierungsbedarf/Planung	93
9.4.3	Umsatzprognosen	93
9.4.4	Kostenstruktur	93
9.4.5	Förderungen/öffentliche Gelder	94
9.5	Risikomanagement	94

Kapitel 10 Werbung und Marketing

10.1	Warum überhaupt Werbung?	97
10.2	Werbung als Teil des Marketing	97
10.3	Zielgruppendefinition	97
10.3.1	B2B oder B2C	98
10.3.2	Demographische Daten für den B2C-Markt	98
10.3.3	Affinitätsdaten	99
10.4	Die Wahl der Waffen – Ihre Medienstrategie	100
10.4.1	Mythos Mundpropaganda	100
10.4.2	Medienbudget	102
10.5	Eingesetzte Medien	103
10.5.1	Klassische Drucksorten	103
10.5.2	Folder und Broschüren	103
10.6	Internet – mehr als nur (m)eine Webseite	103
10.6.1	Die ganze Welt in einem Netz	104
10.6.2	Webspace Provider	104
10.6.3	Alternativen zur klassischen Homepage	105
10.6.4	Webshop	106
10.6.5	Impressum Webseite – Informationspflicht	106
10.7	Social Media – Medaille mit mehr als zwei Seiten	107
10.8	Zeitliche Medienplanung – strategischer Mediaplan	108
10.8.1	Funktion von Meilensteinen	108
10.8.2	Beispiel Medieneinsatzplan	108

Kapitel 11 Förderlandschaft Österreich

11.1	Warum Förderungen?	110
11.2	Welche Förderungen?	110
11.2.1	Überblick	111
11.2.1.1	Förderdatenbank Wirtschaftskammer	111
11.2.1.2	Hausbank	111
11.2.1.3	Unternehmensberatung	111
11.2.2	das aws – austria wirtschafts service	111
11.2.2.1	Der Mikrokredit	112
11.2.2.2	aws – Programme im Kurzüberblick	112
11.2.3	Landesförderungen	112
11.2.4	Kommunale Förderungen	112

Kapitel 12 Das betrieblich genutzte KFZ

12.1	Die Anschaffung	113
12.1.1	Das vorsteuerabzugsberechtigte KFZ	113
12.1.1.1	Finanzieller Aspekt	114
12.1.1.2	Leasing	114
12.1.1.3	Leasing im Ausland	114
12.1.2	Die Normverbrauchsabgabe – NoVA	114
12.2	Die Nutzung – betrieblich vs privat	115
12.2.1	Abgrenzung mittels Nutzung	115
12.2.1.1	Betragsgrenzen	115
12.2.1.2	Private Nutzung	116
12.2.2	Gebrauchtwagen	116
12.2.3	Fahrtenbuch	116
12.3	Alternativenergie- /Elektrofahrzeuge	116

Kapitel 13 Seine Zahlen fest im Griff

13.1	Elektronische Übersicht im Zahlenwerk	117
13.2	Angebotslegung	119
13.3	Controlling für EPU's	120
13.3.1	Excel als Planungs- und Controllingtool	120
13.3.2	Buchtipps für Controlling- und Excelhungerige	121
13.4	Finanzierung und Finanzbedarf	121

Kapitel 14 Kooperationen mit Unternehmen

14.1	Warum Kooperationen?	124
14.2	Der Buchhaltungspartner	125
14.2.1	Welche Möglichkeiten gibt es?	126
14.2.2	Die Qual der Wahl	128
14.3	Der Lieferant als Partner	128
14.3.1	ABC Kriterien für Lieferanten	129
14.3.2	Spezialfall Webservice- und Webserviceprovider	129
14.4	Kooperationspartner	131
14.4.1	Kooperationsverträge	131
14.4.2	Vertragsrisiken	133
14.4.3	Die größte kaufmännische Kunst – der Verzicht	133

Kapitel 15 Werkvertrag und Co

15.1	Werkvertrag – Faust's Vertrag für Einsteiger	135
15.2	Der Freie Dienstvertrag	137
15.3	Abgrenzungsübersicht	139
15.4	Drum prüfe wer sich (ewig) bindet	140

Kapitel 16 Grafische Gründungsübersicht

	Kurzglossar	142
	Stichwortverzeichnis	146