

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	3
Kapitel 1 Führungskonzept Controlling	
1.1 Informiert, rational und zielorientiert steuern	7
1.2 Erfolg und Liquidität nachhaltig erfolgreich managen	10
1.3 Die Rolle von Controller und Biltroller	12
Kapitel 2 Die Finanzen fest im Griff	
2.1 Information statt Improvisation	16
2.2 Bilanz & Gewinn- und Verlustrechnung lesen und verstehen	17
2.3 Mit der kurzfristigen Erfolgsrechnung den Unternehmenserfolg stets im Auge	28
2.4 Die finanzielle Performance mit Kennzahlen beurteilen und steuern	34
2.4.1 Kennzahlen zur Ertragslage	35
2.4.2 Kennzahlen zur Finanzlage	38
2.4.3 Das Kennzahlensystem des ROI-Baums	39
2.4.4 Kennzahlen im Branchenvergleich	41
2.5 Kostentransparenz schaffen	46
Kapitel 3 Effizient planen und aussagekräftig berichten	
3.1 Der operative Regelkreis	53
3.2 Budgetierung ist wertvolle Kopfarbeit	54
3.3 Einmal aufgebaut, übernimmt die Software das Rechnen	55
3.3.1 Finanzplanung (direkt)	57
3.3.2 Finanzplanung (indirekt)	59
3.3.3 Planbilanz	61
3.4 Die Pläne und Überlegungen im Detail	62
3.5 Fallbeispiel Integrierte Planungsrechnung	67
3.5.1 Finanzplanung	71
3.5.2 Indirekter Finanzplan (Cashflow Statement)	77
3.5.3 Planbilanz	78

Inhaltsverzeichnis

	Seite
3.6 Regelmäßig Abweichungen analysieren und Maßnahmen ableiten	80
3.7 Aussagekräftige Reports gestalten	85

Kapitel 4 Strategisch die richtigen Weichen stellen

4.1 Der strategische Regelkreis	89
4.2 Vision und Leitbild als starke Triebfeder	93
4.3 Unternehmen und Umfeld analysieren und Kernkompetenzen identifizieren .	94
4.4 Strategiekonzeption und (finanzielle) Bewertung	97
4.5 Investitionsvorhaben professionell beurteilen	102
4.6 Der Business Plan ebnet den Weg zur konkreten Umsetzung	104

Anhang

Schlusswort	106
Literaturverzeichnis	107
Abbildungsverzeichnis	108
Autorenbeschreibung	111
Stichwortverzeichnis	113