

Inhaltsübersicht

1. Gesundheitswesen	9
1.1 Institutionen und rechtlicher Rahmen	11
1.1.1 Steuerorgane des Gesundheitssystems – Zielsteuerung Gesundheit	13
1.1.2 Sozialversicherung	17
1.2 Finanzierung	19
1.3 Gesundheitsversorgung	19
1.3.1 Stationäre Versorgung	19
1.3.2 Rehabilitation	24
1.3.3 Ambulante Versorgung	25
1.3.4 Arzneimittelversorgung	28
1.4 Gesundheitsökonomie	30
1.5 Evidence-based Medicine	34
1.6 Nutzenbewertungen	36
2. Ethik und Patientenrechte	39
2.1 Grundlagen der Ethik	39
2.1.1 Einleitung	39
2.1.2 Was ist Ethik?	41
2.1.3 Unterscheidungen	47
2.1.4 Zum Verhältnis von Ethik und Recht	49
2.1.5 Ethiktypen und Grundunterscheidungen	54
2.2 Rechtliche Rahmenbedingungen und ethische Gesichtspunkte	75
2.2.1 Menschenrechtskonventionen	76
2.2.2 Gesundheitsberufliche Normen mit ethischen Aspekten	83
2.3 Das Patientenverhältnis	92
2.3.1 Allgemein	92
2.3.2 Das Prinzip des informed consent	94

2.3.3 Kultursensible, interkulturelle, transkulturelle und geschlechtersensible Aspekte	95
2.4 Weitere ausgewählte Themenfelder.....	103
2.4.1 Gesundheit, Krankheit, Behinderung in ethischer Perspektive	103
2.4.2 Patientenverfügungen	109
2.4.3 Ethische Aspekte zur Sterbehilfe	112
2.4.4 Ethische Aspekte der Organentnahme.....	117
2.4.5 Neue Technologien im Gesundheitswesen und ethische Aspekte	121
3. Leistungsrecht der Sozialversicherung	129
3.1 Recht auf Krankenbehandlung.....	130
3.1.1 Krankenbehandlung iS von § 133 Abs 2 ASVG	130
3.1.2 Wirtschaftlichkeitsgebot	142
3.1.3 Durchsetzung von Rechten	143
3.1.4 Vertragspartner der Sozialversicherung.....	144
4. Market Access im niedergelassenen Bereich....	151
4.1 Pricing	151
4.1.1 Preisgestaltung Arzneimittel	151
4.1.2 Preisgestaltung anderer Gesundheitsgüter	157
4.2 Zugang zu Arzneimitteln	158
4.2.1 Erstattungskodex (EKO)	159
4.2.2 Rahmen-Pharmavertrag.....	200
4.2.3 Erstattung von „No-Box“-Produkten.....	205
4.3 Zugang zu Medizinprodukten	216
4.3.1 Abgrenzung Arzneimittel und Medizinprodukte	217
4.3.2 Unterschiede in Mitgliedstaaten	220
4.3.3 Kostenerstattung von Heilbehelfen und Hilfsmitteln der Sozialversicherung.....	222

5. Market Access in Krankenanstalten	229
5.1 Anstaltspflege	229
5.2 Anstaltspflege ärztlicher Hilfe nachgeordnet	230
5.3 Grundlage und Arten von Krankenanstalten	231
5.4 Finanzierung und LKF-System	234
5.4.1 Das LKF-System	234
5.4.2 LKF-System und Arzneimittel	238
5.5 Ausschreibungen	238
5.6 Rabatte	239
6. Neue Entwicklungen wie Telemedizin	241
6.1 Einleitung	241
6.1.1 Grundsätzliches	243
6.2 Telemedizinische Optionen	245
6.2.1 Effizienzpotenziale	247
6.2.2 Übersicht über die Potenziale von Telemedizin	254
7. Kommunikation – allgemeiner Teil	259
7.1 Einleitung	259
7.1.1 Verbale und nonverbale Kommunikation	260
7.2 Kommunikationstheorien und Modelle	264
7.2.1 Paul Watzlawick	264
7.2.2 Sender-Empfänger-Modell	270
7.2.3 Das Johari-Fenster	273
7.2.4 Friedemann Schulz von Thun	280
7.3 Aktives Zuhören und Feedback	284
7.3.1 Aktives Zuhören	284
7.3.2 Feedback	286

8. Kommunikation im Gesundheitswesen	293
8.1 Einleitung	293
8.2 Die Stakeholdergruppen im Gesundheitswesen	295
8.2.1 Netzwerkanalyse	297
8.3 Die österreichische Medienlandschaft	300
8.3.1 Medien in Österreich	301
8.3.2 Medizinische Fachmedien in Österreich	308
8.4 Patient-Empowerment	311
8.4.1 Beispiele für digitale Patienteninformation und Edutainment	314
8.5 Kommunikationsmaßnahmen – ein Überblick	318
8.5.1 Kommunikationsmaßnahmen – above the line	318
8.5.2 Kommunikationsmaßnahmen – below the line	319
8.5.3 Lobbying	321
8.6 Key Facts in der Kommunikation im Gesundheitswesen	323
9. Antikorruption im Gesundheitswesen	327
9.1 Tatbestände: Bestechung und Anfüttern	327
9.2 Amtsträger im Gesundheitswesen	330
9.3 Korruption in der Privatwirtschaft	332
9.4 Gastfreundschaft/Veranstaltungen	333
9.5 FCPA – Amerika und Verträge in Österreich	336