

## Vorwort

Der zivilrechtliche Vertrag stellt oftmals ein Verständnisproblem für Unternehmer dar. Gerade für Unternehmer ohne juristische Ausbildung ist es schwierig die Vielzahl von gesetzlichen Bestimmungen, die zum Tragen kommen und somit auch beachtet werden müssen, richtig einzuschätzen und zu bewerten. Ob nun das Unternehmensgesetzbuch, das Allgemeine Bürgerliche Gesetzbuch, die Jurisdiktionsnorm, die EuGVVO oder das Konsumentenschutzgesetz, alle diese Bestimmungen weisen Besonderheiten auf, welche im Anwendungsfall jedenfalls beachtet werden müssen.

Das vorliegende Buch stellt ein Nachschlagewerk für Unternehmer ohne juristische Ausbildung dar. Es soll Grundlagen vermitteln und gleichzeitig Unternehmern die Grenzen ihrer Möglichkeiten aufzeigen. Selbstverständlich soll dabei der faire Umgang mit den Vertragspartnern, entweder Unternehmer oder Konsumenten, nicht aus den Augen verloren werden. Aus den rechtlichen Bestimmungen werden die am häufigsten auftretenden und wichtigsten aufgegriffen und erörtert. Außerdem werden Formulierungshilfen für entstehende Vereinbarungen für Unternehmer bereitgestellt, damit mögliche Unklarheiten in Zukunft ausgeräumt werden können. In den einzelnen Kapiteln befinden sich zudem Musterverträge und Musterklauseln, die zusätzlich eine Hilfestellung und Unterstützung in der Ausarbeitung und Gestaltung von Verträgen sein sollen. Der Forderung nach Schriftlichkeit der getroffenen Vereinbarungen kommt dabei wesentliche Bedeutung zu.

Die Autoren

Dezember 2011