

Vorwort

Die vielen Facetten in Bezug auf Führung und Motivation in einem Unternehmen haben auch das Ringen um den „richtigen“ Buchtitel geprägt. „Führen & Motivieren – Aktuelle Perspektiven für Führungskräfte im Spannungsfeld zwischen Krise und Erfolg“? Oder doch „Leistungsmotivation in Unternehmen“? Zeigt nicht der Titel „Die 13 Erfolgsgeheimnisse für Führungskräfte – Krise und Erfolg auf Messers Schneide“ am besten die verschiedenen Betrachtungsweisen auf? Der Arbeitstitel „Jenseits der Motivation – situativ führen“ sollte den Aspekt, dass es einen Unterschied zwischen Mitarbeiterführung und Dressur gibt, aufzeigen. Haben Sie auch die Anordnung einer oberen Führungskraft an einen Abteilungsleiter im Ohr: „Motiviere dich mal!“. Klingt doch fast wie der Beginn in einem Film über Tierdressur, wo ein Dompteur zu einem Neuling sagt: „Dressiere den mal!“ und ein Raubtier zwischen zwei Leinen hält.

Was war die Zielsetzung für dieses Buch? Warum sollte überhaupt ein weiteres Buch zu den Themen „Führen“ und „Motivation“ geschrieben werden? Bei den Autoren handelt es sich um Personen mit den verschiedensten Erfahrungen aus ihrem jeweiligen betrieblichen Alltag, also um Praxiserfahrungen. Diese vielfältigsten Erfahrungen sollten auf den Focus „Führung & Motivation“ hin das Thema aus verschiedensten Blickwinkeln betrachten und so dem Leser nicht nur die Mehrdimensionalität aufzeigen, sondern auch, dass jedes Thema individuell und der Situation entsprechend gehandhabt werden muss.

Zwei Postulate zeigen auf, dass man sich einerseits einer Führung nicht entziehen kann und dass andererseits nachhaltige Motivation nicht direkt möglich ist:

- Man kann nie nicht führen!

Und:

- Jede Motivation ist Demotivation!

meint Reinhard Sprenger, ein Buchautor und Vortragender.

Anregungen, sich mit Führung auseinanderzusetzen, und Antworten auf die Frage, ob Motivation doch möglich ist, werden Ihnen in 13 Aspekten von Führung & Motivation näher gebracht!

Norbert Obermayr
Buchkoordinator

Graz, im November 2013